



TURUL IRODA
ARCULATI KÉZIKÖNYV
2020

Fő logó

A logónak 2 fő verziója van. Mindkettőt lehet hivatalos verziónak tekinteni és mindig attól függően választandó, hogy milyen a felület ahol alkalmazni kell. Az álló verziót ajánlatos olyan esetekben használni, amikor fontos, hogy minden elem középre legyen igazítva, vagy ha felület amit ki kell töltsön a logó, inkább magasabb mint széles (pl. rollup vagy szórólap).

Ellenkező esetben, pl. széles felületeken ajánlott a fekvő verziót használni. (pl. fejléces lap, weboldal fejléc, írószer stb.)

FONTOS: E verzióit a logónak csupán fehér vagy világos felületeken ajánlott használni!

H O R I Z O N T A L



V E R T I C A L



Nemzetközi logó

A logónak 2 fő verziója van. Mindkettőt lehet hivatalos verziónak tekinteni és mindig attól függően választandó, hogy milyen a felület ahol alkalmazni kell. Az álló verziót ajánlatos olyan esetekben használni, amikor fontos, hogy minden elem középre legyen igazítva, vagy ha felület amit ki kell töltsön a logó, inkább magasabb mint széles (pl. rollup vagy szórólap).

Ellenkező esetben, pl. széles felületeken ajánlott a fekvő verziót használni. (pl. fejléces lap, weboldal fejléc, írószer stb.)

FONTOS: E verzióit a logónak csupán fehér vagy világos felületeken ajánlott használni!

HORIZONTAL



VERTICAL



••••• Másodlagos logók

Fehér vagy világos alapon



Előfordulnak helyzetek amikor az eredeti színes logó nem kivitelezhető, vagy csak egy szín engedélyezett az adott felületen, vagy technológia miatt. Ilyenkor lehet használni a logó monokróm (egyszínű) verzióját.

FONTOS 1: Nem csak egyszerűen egyszínűre javítjuk a logót, hanem alkalmaztatók a fenti logókból az utóbbi hármát mint formát. A madár hasán levő elem a monokróm verziókban nem van választva a madárról.

FONTOS 2: A logó összhangulata színesben főképp zöld. Ne használjunk ennél eltérőbb színeket, ha egyszínű logót használunk (pl. ne legyen sárga, piros, kék stb...)

Fekete vagy sötét alapon



A logó színes része (a madár embléma) jól illeszkedik a sötét alaphoz, viszont az szövegrészeket szükséges módosítani. Ebben a színmódosításban figyelni kell arra, hogy INVERTÁLUNK. Tehát ami a legsötétebb a fehér alapon, most a legvilágosabb kell legyen. Tehát a feketéből fehér lesz. A sötétszürkeből pedig világosszürke. Jelent esetben a TURUL írás nem hófehér, úgy mint a fehér alapon a fekete sem teljesen fekete. Azért fontos ez, mert az így kialakított fekete (90%-os szürke) és fehér (10%-os szürke) nem válnak annyira el a logó többi paszteles színvilágától. Így egységesebb.

Zöld alapon



Mivel a brand fő színvilágát a zöld teszi ki, így igen gyakran elő fog fordulni, hogy zöld alapon (pl. póló, táska stb.) lesz használva a logó. Ilyen esetekben a legcéltrevezetőbb, a logó monokróm verzióját használni, fokozottan figyelni arra, hogy meglegyen a kellő kontraszt háttér és a logó közt.

Színek

Fontos, hogy a megjelölt színeken belül maradjunk amennyiben lehetséges, ugyanis ettől lesz vizuálisan a brand egységes és felismerhető. Ha ez be van tartva, akkor egy idő után elérhető az a hatás, hogy nem kell konkrétan a logó megjelenjen egy adott felületen, hanem a színek helyes arány-összetétele kiváltja a brand felismerését. A színeknek adtam fantázianevet, így könnyebb a beazonosíthatóságuk és rájuk való hivatkozás.



90%
szürke



70%
szürke



Erdő-
zöld



Levél-
zöld



Alma-
zöld



Pisztácia



Pasztel
okker-
sárga

Nyomtatásnál
használandó

CMYK
0.0.0.90

CMYK
0.0.0.70

CMYK
77.31.100.18

CMYK
63.20.100.4

CMYK
46.9.89.0

CMYK
38.9.62.0

CMYK
4.25.75.8

Képernyőn
használandó

RGB
65.64.66

RGB
109.110.113

RGB
66.120.57

RGB
109.155.64

RGB
152.187.78

RGB
165.194.129

RGB
224.178.85

IT-ban
használandó

HEX
#414042

HEX
#6D6E71

HEX
#427839

HEX
#6D9B40

HEX
#98BB4E

HEX
#A5C281

HEX
#E0B255

ACCENT COLOR

Ez nem tartozik a brand fő színei közé, hanem ez egy úgynevezett kiegészítő szín, ami abban segíti a brandet és a vizuális identitását, hogy színesíti az összképet. Ha használod ezt a színt a designban, akkor csak mértékkel és ne haladj meg a zöld elemekhez képest a 10%-ot. (a zöld adja a logónak a színtelítettségét - a fekete, szürke és fehér, azok bármilyen mértékben jelen lehetnek. Lényeg, hogy mindig 10x több zöldet használjunk mint okkersárgát.



••••• Betűstílusok



Ubuntu bold

Elég ha csak tudsz a létezéséről, de nem ajánlom használni. A logónak betűstílusa maradjon exkluzív. Ettől lesz a logó egyedi, kiemelkedő, logószerű a környezetében. Ha ugyanazt a betűstílust kezded használni a logó mellett máshoz is, A logó szöveges része csak egy szónak fog tűnni a többi mellett

UBUNTU MEDIUM

Ugyanez vonatkozik a név alatti "tagline" részre is. Ne fokozzuk fel semmit más elemet a logó szintjéig.

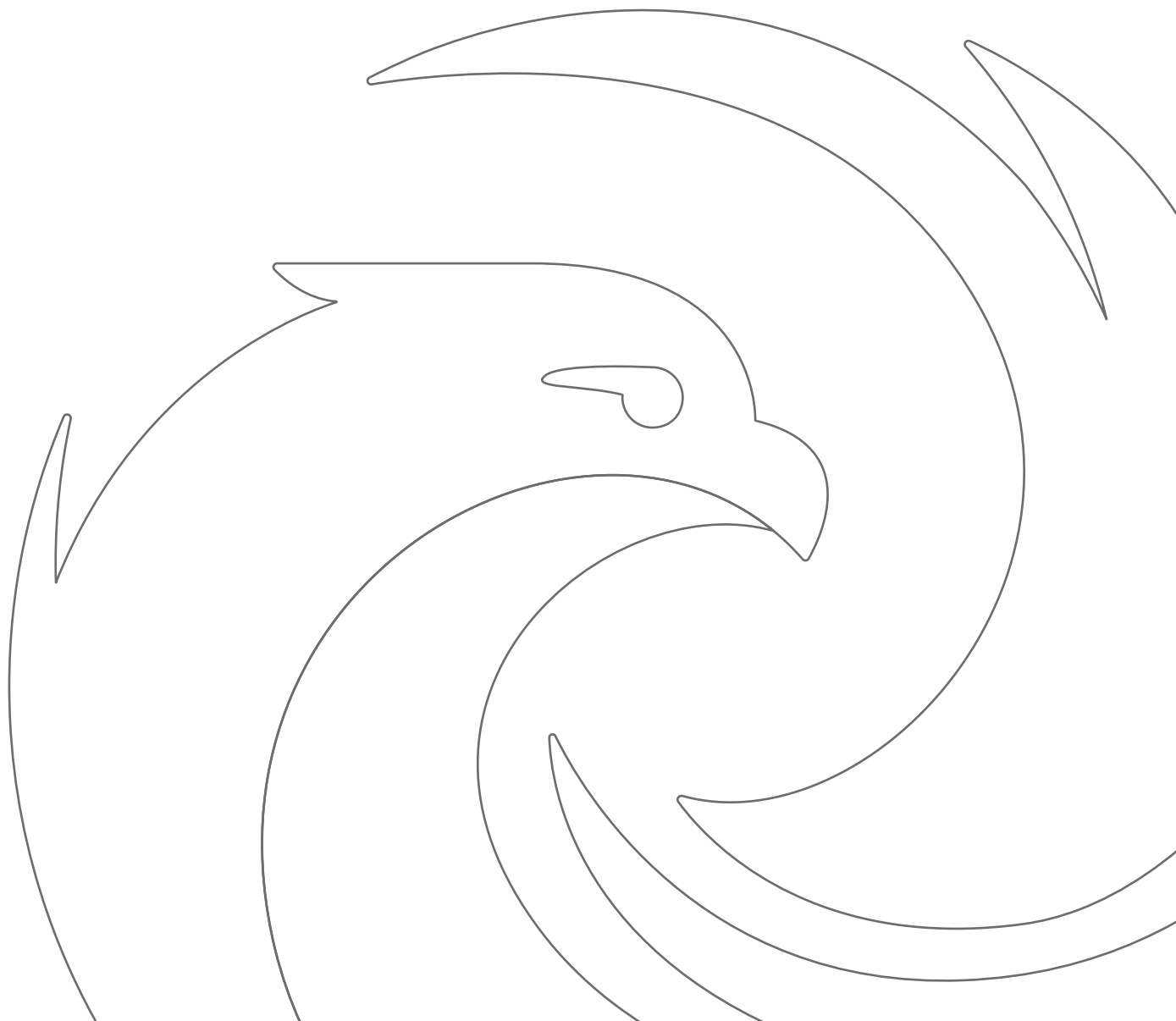
Ajánlott betűstílus

Monsterrat fontok

A **MEDIUM** verziója **Kiemelt elemekhez** nagyon jól néz ki. Elegáns, modern és nagyon jól néz ki a logó környezetében. Ugyanennek a betűstíluscsaládnak **LIGHT** verzióját ajánlom paragrafusokhoz és egyéb hosszabb szövegekhez. Mint például ez itt.

*Szintén ugyanennek a font-családnak ajánlom az **ITALIC** verzióját. Egyetlen betűstílus-család használata elegendő a teljes márkához, ugyanis van köztük továbbá **BOLD** és **EXTRABOLD** verzió is. És weben is elérhető.*

••••• Dekorációs elemek



••••• Dekorációs elemek



••••• Dekorációs elemek



 lehet

 akár

 használni

 felsoroláshoz

 is

Ez például egy szárnyrészlet a logóból



*Design ötlet
egy Facebook
poszthoz*



Turul
IRODA

••••• Névjegykártya



Furus Levente

ELNÖK / PREȘEDINTE



info@turuliroda.ro

+40742148702

www.turuliroda.ro

Sfântu Cheorghe - Sepsiszentgyörgy, Str. Vasile Goldiș utca, nr. 2 szám.
(clădirea Conșic épület), etaj 4 emelet, sonerie 48 kapucsengő



Sfântu Gheorghe - Sepsiszentgyörgy, Str. Vasile Goldiș utca, nr. 2 szám,
(clădirea Consic-épület), etaj 4, emelet, sonerie A8 kapucsengő
info@turuliroda.ro • +40742148702 • www.turuliroda.ro

