



Be Active
Participate!
Légy Aktív, Cselekedj!



Cselekedj!
Légy Aktív
Be Active-Participate!



Fii Activ
Participă!
Be Active-Participate!

Projekt összefoglaló

Projekt summary



TURULMADÁR
IFJÚSÁGI IRODA
Sepsiszentgyörgy

Projekt indító

A Turulmadár Ifjúsági Iroda 2010 októberében indította Cselekedj – Légy Aktív programját a Fiatalok Lendületben program támogatásával, az 1.2 alpont „fiatalok kezdeményezései” keretében. A projekt fő célja a Kovászna megyei fiatalok helyi öntudatának és tájékozottságának növelése. Specifikus célja a 14 és 25 év közötti Kovászna megyei fiatalok helyes tájékoztatása és bevonása a közösség életébe. A program keretében számos tevékenység valósult meg a fiatalok bevonásával: honlap, szeminárium, felmérés, tájékoztató kampányok és szakmai kiadványok, olyanok, amelyek az eddigiekben hiányoztak a fiatalok életéből. Köszönjük minden támogatónak és önkéntesnek, hogy segítették a projekt megvalósulását és kivitelezését.

Project starter

Last year (2010) in October the Turulmadar Youth Office launched a program called Be active- participate! with the support of the Youth in Action program within „youth’s initiatives” 1.2 . The aim of this project was to enlarge the awareness and the conciousness of the youth in Covasna county about community. The specific purpose was to inform and to include the youth between ages 14-25 in the life of the community. During this project many activities have been done with the involvement of youth in community life; activities like: website, seminar, survey, informative campaigns and professional publications, activities which were missing from the life of youth. We are grateful for our sponsors and for the volunteers and we thank them for their help in this project.



Előkészület

A projekt tevékenységeinek elindítását több előkészületi munka előzte meg. Az előkészületi szakasz 2010. október 1. és 2011. január 31. közt zajlott, amelynek feladatai a következők voltak:

- kommunikációs felület létrehozása a projektben résztvevők számára
- rendszeres találkozók megtartása a projekt tagjai között, kétheti rendszerességgel
- egy kétnapos tervező megbeszélés és szeminárium megrendezése a felsőcsernátoni Hanna panzióban a projekt tagjainak részvételével
- a program arculatának kidolgozása és reklám anyagainak előkészítése: mappa, logó, szórólap, bannerek
- a projekt keretében létrehozandó honlap tervének előkészítése
- a programban sorra kerülő tevékenység részleteinek kidolgozása

Preparation:

The start/launch of the project was preceded by lots of arrangements. The preparation phase took place between the 1st of October 2010 and 31st of January 2011. The main tasks of the preparation phase were:

- to create a communication surface for the participants
- to keep regular meetings between the members of the project in every two week
- to organize discussions and seminars at the Hanna guesthouse in Felsőcsernáton with the participants of the project
- to elaborate a new project image and to prepare the advertisement for it, like: logos, posters, banner
- to elaborate a design plan for the new website created within the project
- to work on the detailed activities connected to this project



A projekt tevékenységei

Honlap – www.turuliroda.ro

A projekt első tevékenysége a megvalósuló információs, irodai honlap. Ennek két fő tervezője Joó Árpád és Szabó Hunor. A honlap célja a fiatalok információ forráslehetőségeinek a bővítése, önkéntesség, munkavállalás, rendezvények és hírek világából. A honlap egyben bemutatja a projektet, informálja a fiatalokat, kiadványok segítségével mutatja be a legfontosabb tudnivalókat az önkéntességről és a munkavállalásról. Azon túlmenően híreket, rendezvényeket, szakcsoportokat és az ezekbe való bekapcsolódás lehetőségét adja meg számukra. A honlap tartalma folyamatosan bővül, elérhető lesz hamarosan angol nyelven is a www.turuliroda.ro webcímen.

Fiatalok részvétele

A projekt folyamatában összesen 22 fiatal kapcsolódott be közvetlenül, ez összesen 155 óra önkéntes munkát eredményezett a program keretében. A fiatalok szemináriumon, megbeszéléseken, akciókon, tanulmányúton, rendezvényeken és kampányokban vettek részt. Ezeknek az aktivitásoknak nem szemlélői, hanem közvetlen, aktív megvalósítói voltak. Közvetlenül a projekt keretében 533 fiatalhoz jutott el a program üzenete a kampány vagy megrendezett akciók révén, segítve valamilyen az önkéntesek táborának gyarapodását.

Ifjúsági felmérés

A projekt keretében elkészült egy ifjúsági felmérés, amely 188 fiatal közreműködésével valósult meg. A felmérés célja a fiatalok társadalmi részvételének, illetve jövőképeinek megismerése volt. A megkérdezettek közül 47% vett részt már önkéntes tevékenységben, 43% még nem önkénteskedett, 11% nem válaszolt a kérdésre. Önkéntes munkavégzés gyakoriságát tekintve 14% naponta, 24% hetente, 18% havonta, 13% félévente, 15% évente vesz részt ilyen irányú tevékenységben, 20% nem válaszolt a kérdésre. A megkérdezettek 24%-a tevékenykedik valamilyen civil szervezetben, 68%-a nem tagja egyetlen szervezetnek sem, 8%-a nem adott választ. Részletek a www.turuliroda.ro honlapon.



The activities of the project:

website: www.turuliroda.ro

The first activity of the project was the making of the office's website. The website was designed by Joó Árpád and Szabó Hunor. The purpose of the website is to offer pieces of information connected to the volunteering, events, news. This website also presents the project itself, offers pieces of information for youth, offers information related to volunteering and employment through publications. Furthermore, this project offers the possibility for youth to join different activities, organizations. The content of the website is expanding continuously, it will be available in English too, at www.turuliroda.ro

Participation of youth

During the project 22 people were included directly, through 55 hours of volunteer activity. The youngsters participated on seminars, discussions, actions, events and campaigns. They were not only spectators, but they were also the implementors, executors of different activities. Indirectly 533 young people were involved in this project, this way the group of volunteers has increased in number.

Youth survey

A youth survey had been carried out with the involvement of 188 people. The purpose of this survey was to get information concerning the social participation of youth and their vision about future. 47% of the pollées already participated in volunteer activities, 43% did not, and 10% did not answer the question. 14% of them participate daily in volunteer activities, 24% weekly, 18% monthly, 13% once in every six months, 15% yearly and 24% did not answer. 24% of these people are members of volunteer organizations, 68% are not members of any volunteer organization, 8% did not answer



Cselekedj – Légy Aktív! – szeminárium

A projekt keretében megrendezett négynapos szemináriumot, akár a program gerincének is nevezhetjük. Erre, a világ zajától elvonulva, Kommandón került sor. A négy nap alatt a résztvevő fiatalok tanultak, vitáztak, véleményeztek és önismereti foglalkozásokon vettek részt. A program tartalmazott fejlesztő és csapatépítő játékokat, bemutatókat, előadásokat önéletrajz és szándéklevél megírásról, valamint munkahelykeresésről. Szó volt az önkéntesség és a civil szervezetek társadalmi szerepéről mint eszköz és lehetőség mindenkinek, aki be akar kapcsolódni a helyi társadalom építésébe. A pályázatírás és a rendezvényszervezés vagy bármilyen szervezés lassan mindennapi életünk része, ezért erről is hallhattak előadásokat és láthattak bemutatókat a fiatalok.

A szabadidőben a résztvevők megismerkedtek a település nevezetességeivel, valamint önismereti tréningen, szabadidős játékokban vettek részt. A tanulmányút keretében a fiatalok megismerkedtek székelyudvarhelyi Civitas Alapítvány Székely Gyümölcs programjával, amely a szociális vállalkozások mintapéldája Romániában.

Önkéntes kampányok

A projekt keretében több, az önkéntességet népszerűsítő kampányra is sorkerült. Ezek a következők:

- Turuliroda Nyílt Nap - Európai Önkéntes Szolgálat bemutató, csapatjátékok, előadások, programbemutatók
- Önkéntes Iskolai Kampány – önkéntes stand öt iskolában, kvízzjáték az önkéntességről, önkéntes órák, kiadvány bemutatók
- Turuliroda Stand a Civilnapokon – saját kiadványok és programok népszerűsítése, filmforgatás az önkéntességről
- Előadások fiataloknak - Tusványos diáktábor Lévai Anikó jószolgálati nagykövet asszonnyal (Tusnádfürdő) és a Váls Irányt tábor keretében (Szováta)
- Youtube és Facebook - az önkéntesség népszerűsítése közösségi oldalakon:

<http://www.youtube.com/user/turuliroda>

<http://www.facebook.com/turuloffice>



Be active- Participate!- seminar

During the project a four day long seminar was organized which can be called as the essence of the program. It was organized in Kommando, far from the noises of the world. The participants were able to learn, to debate, express their opinions during these days. The program also included team building activities, presentations connected to CV writings, intention letters and things concerning job searching. There were also discussions about the social role of volunteer organizations as possibility for everyone who wants to be active and participate in society life by doing something for it. Writing projects and organizing events become part of our everyday life, thus the youth had the possibility to see presentations about these issues.

In their freetime, the participants could learn about the famous people of the local community, learn more about themselves. During our trip, the participants learned about the Civitas Foundation's Sekler Fruit program, which is the example of social changes in Romania.

Volunteer campaigns

Within the project, there was organized a campaign to promote, advertize voluntary activities. these were the followings:

- Turuloffice's open days - EVS presentation, team activities, presentations
- School campaign - volunteering - voluntary stands in five schools, quiz games about volunteer work, volunteering issue presentations
- Turuloffice stands at the civilian days – promotion of own publications and activities, film shooting about volunteering
- Courses for youth - students camp at Tusvanyos with diplomat Lévai Anikó and the Váls Irányt ! camp (Szováta)
- Youtube and Facebook – advertisements of volunteering at social networking web sites

<http://www.youtube.com/user/turuliroda>

<http://www.facebook.com/turuloffice>



Kiadványok

A tájékoztató szórólapok, banner és mappák mellet a projekt keretében két szakmai kiadvány is megjelent a programban résztvevő önkéntesek munkájának eredményeként. A kiadványok célja a fiatalok tájékoztatása - útbaigazítása az önkéntességről és munkavállalásról. A két kiadvány címe: Önkéntes útmutató és Munkavállalási útmutató fiataloknak.

Önkéntes útmutatóból részlet „Kiadványunkból megtudhatod, hogy hogyan lehetsz önkéntes, milyen törvény szabályozza az önkéntességet és ennek melyek a legfontosabb pontjai, milyen előnyöd származik az önkéntes tevékenységből és ezzel kapcsolatos apróságokat.”

Munkavállalási útmutatóból részlet „Ez a kis útmutató abból a megfontolásból született, hogy tapasztalataink szerint elég sok fiatalnak okoz gondot például egy önéletrajz elkészítése. A kiadványban önéletrajzról, szándéklevél elkészítéséről, interjúról, törvénykezésről lehet hasznos információkat találni.”

A kiadványok elektronikus formában letölthetőek a www.turuliroda.ro honlap kiadványok címszó alatt.

Eredmények

- egy kétnapos felkészülési szeminárium felsőcsernátonban
- egy ifjúsági felmérés megvalósítása 188 fiatal részvételével
- egy négynapos szeminárium megrendezése Kommandón
- 22 fiatal közvetlen részvétele a projekt tevékenységeinek megvalósításában
- 533 fiatal részvétele közvetlenül a projektben
- 155 önkéntes munkaóra a projekt keretében
- két szakmai kiadványkiadása 500-500 példányban fiatalok számára, a munkavállalásról és önkéntességről
- KÖZ-PONT ifjúsági lap létrehozása és kiadása 500 példányban
- szóróanyagok (plakát, szórólap), banner, póló kinyomtatása és feliratozása
- egy honlap létrehozása www.turuliroda.ro néven
- iskolai kampány (5 iskola), nyílt nap, Turul-stand civil napokon, előadások táborokban az önkéntességről
- önkéntességről kisfilm forgatása és közzététele a Youtube videómegosztón
- egy tanulmányút megszervezése fiatalok számára



Publications/issues:

Beside informative handouts, banners, folders, within the project two professional issues were published as the result of the participants work in this project. The aim of the publications is to inform youth about volunteering and employment.

The titles of the publications are: Volunteering guide, and Employment guide.

Details from the Volunteering guide: „From this publication you can find out how to become a volunteer, which laws regulate volunteering and the most important points of it, what are the advantages of participating in volunteer activities.”

Details from the Employment guide: „This small guide was created with the idea how to write a CV and an intention letter which seems to be a problem for youth. In the publication you can find information connected to CV writing, intention letters, interviews and laws.”

The publication can be downloaded from www.turuliroda.ro

Results

- a 2 day preparation seminar in Felsőcsernáton
- youth poll with 188 involved young people
- a 4 day seminar at Kommandó
- direct participation of 22 young people who implemented the project's activities
- indirect participation of 533 young people in the project
- 155 voluntary hours within the project
- two professional publications in 500-500 copies for youth about volunteering and employment
- the appearance of KÖZ-PONT youth newspaper in 500 copies
- handouts, posters, banner, t-shirts and stickers
- launching a website, namely www.turuliroda.ro
- school campaign (5 schools), open day, Turul stand at the civile day, presentations in youth camp about volunteering
- film shooting about volunteering and sharing it at the youtube
- a field trip





a kiadvány támogatója/supported by



partnereink/our partners



2011

www.turuliroda.ro